

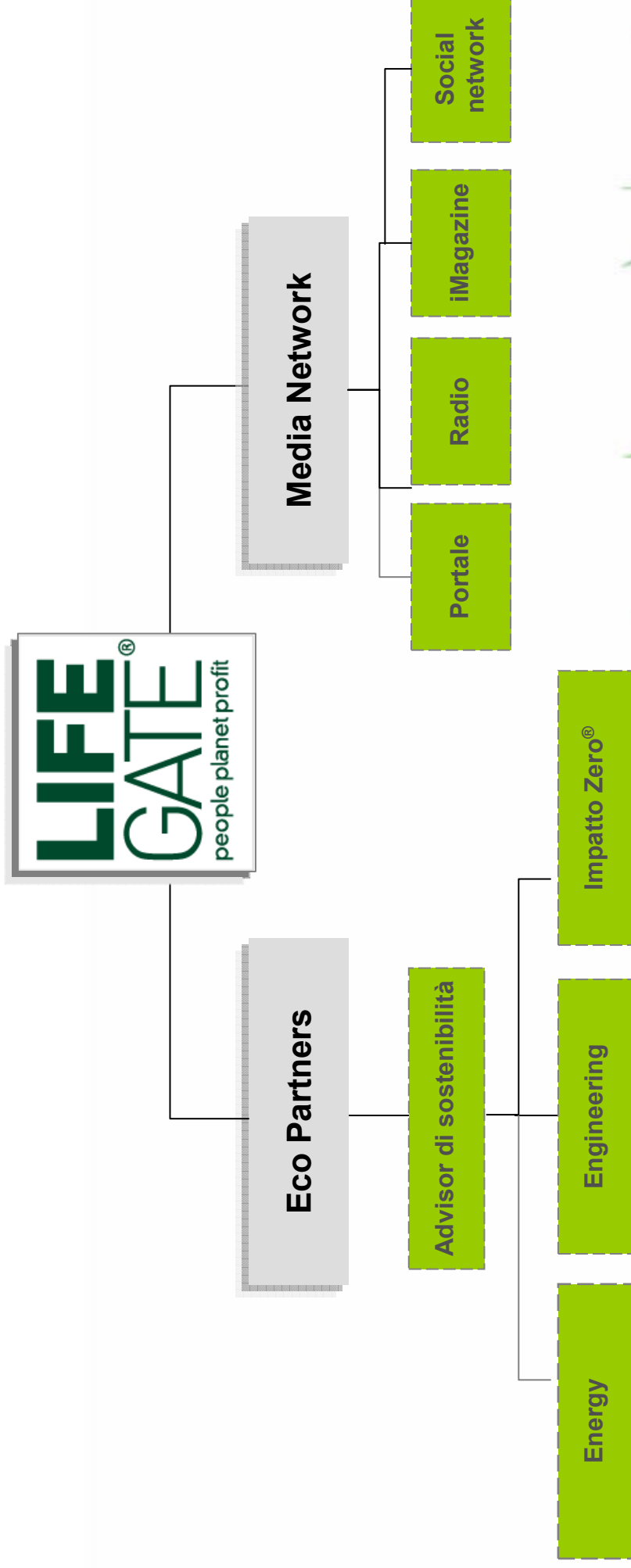
LIFEGATE[®]
people planet profit

gen. '12

1



LifeGate



Network | Radio



- 🌿 **LifeGate Radio** trasmette in FM a **Milano e Roma**, in tutta la Lombardia e in buona parte del Lazio e del Piemonte e conta oltre **400.000 ascoltatori nei 7 giorni e oltre 150.000 nel giorno medio**.
- 🌿 In modalità **streaming** LifeGate Radio raccoglie circa **400.000 ascoltatori/mese**.
- 🌿 E' il **target socio-professionale** più disponibile economicamente e **più determinante nelle scelte commerciali**. LifeGate Radio è il punto di riferimento di professionisti, dirigenti e imprenditori

Le frequenze di LifeGate Radio

LOMBARDIA: Bergamo, Cremona, Como, Lodi, Milano, Varese: 105.1; Lecco: 105.2 Pavia: 88.70 - 105.1 - 102.2.

PIEMONTE: Novara, Biella, Alessandria 105.1, Verbania 105.2 - 105.1 **LAZIO:** Roma 90.90; Lago di Bracciano 90.7

Network | Portale WEB + Social Media

- LifeGate Web con circa 350.000 visitatori unici e oltre 1,5 milioni di pagine visitate al mese è la piattaforma di riferimento del mondo dell'eco-cultura.



Network | iMagazine

🌿 **LifeGate Magazine**, il più importante giornale di eco-cultura con oltre **300.000 lettori**, è diventato **iMagazine**.

🌿 Distintiva rispetto ad altri editori anche questa scelta: il download di **LifeGate iMagazine è gratuito**.



EcoPartners | Impatto Zero® e LifeGate Energy



LifeGate Energy



LifeGate Engineering



Impatto Zero®

■ Data l'attuale emergenza climatica, qualsiasi strategia di sostenibilità un'azienda decida di integrare include il perseguimento di due importanti target ambientali:

- la riduzione e compensazione delle emissioni di CO₂
- l'approvvigionamento energetico da fonti 100% rinnovabili.

■ EcoPartners propone ai suoi clienti dei prodotti standardizzati che rispondono a queste due importanti esigenze, i progetti: LifeGate Energy, LifeGate Engineering, Impatto Zero®

LifeGate | advisor di sostenibilità



Impatto Zero®



Impatto Zero® è il primo progetto italiano che concretizza gli intenti del Protocollo di Kyoto. L'obiettivo è di **quantificare**, attraverso uno studio e un'analisi approfondita, quante emissioni di anidride carbonica (CO₂) vengono immesse nell'atmosfera in conseguenza di attività produttive o di servizi, eventi, stili di vita di persone, **ridurle** attraverso uno sviluppo di strategie mirate, infine **compensare** tali emissioni partecipando alla creazione e tutela di foreste in crescita in aree geografiche selezionate, in Italia e nel mondo (Costa Rica, Madagascar, Panama e Nuova Zelanda).



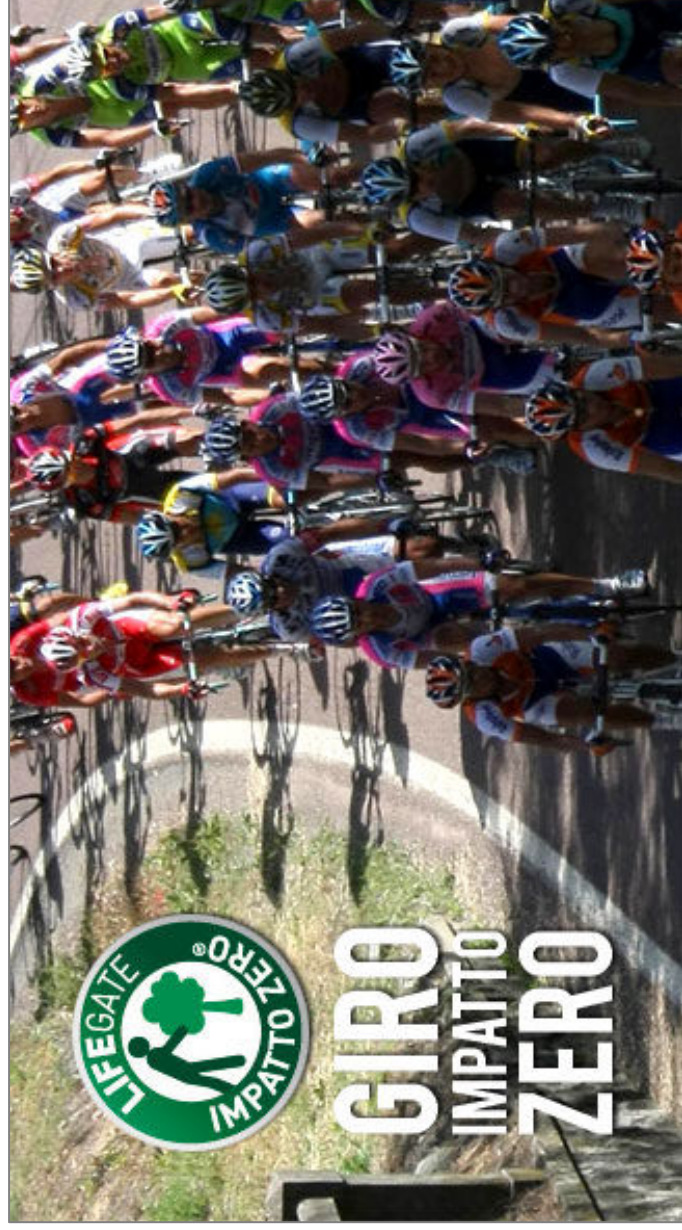
Il progetto prevede la **riqualificazione, la conservazione e la tutela a lungo termine** di queste aree, con il controllo di enti certificanti.



Impatto Zero® : 380 milioni di prodotti, 900 aziende



Case History | Giro d'Italia



In occasione della 101. edizione, il **Giro d'Italia 2010** ha intrapreso la strada della sostenibilità per valorizzare lo stretto rapporto esistente tra bicicletta, mobilità sostenibile e tutela dell'ambiente.

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e Saint-Gobain hanno supportato la resa a Impatto Zero® della più importante manifestazione ciclistica italiana: un primo passo per rendere in futuro il Giro d'Italia un simbolo di sostenibilità a livello internazionale

Case History | Festival del Cinema

- Il **Festival Internazionale del Film di Roma** abbraccia fortemente i valori della sostenibilità ambientale.
- La manifestazione opera scelte organizzative all'insegna della sostenibilità, promuove produzioni cinematografiche sul tema e **realizza l'evento a Impatto Zero® sull'ambiente in collaborazione con LifeGate.**

New media

- Il Festival diviene un nuovo media che garantisce **visibilità connotante** per uno **sponsor ambientale**, a cui sono garantiti ampi spazi di presenza.
- Le edizioni 2009 e 2010 sono state **a Impatto Zero® grazie a Samsung.**



Case History | Concerti a Impatto Zero®



Luciano Ligabue

da sempre sensibile alle tematiche ecologiche, ha scelto di rendere a Impatto Zero® tutte le date dei tour 2007 e 2008 e delle Notti all'Arena 2009.



Vasco Rossi

ha aderito al progetto di LifeGate rendendo il proprio tour “Buoni e Cattivi” a Impatto Zero®.



Nat Geo Music Live

Per la Giornata della Terra 2009, compensate le emissioni dell'organizzazione e della mobilità degli spettatori e degli artisti partecipanti (Ben Harper, Subsonica)

Case History | Festival MITO



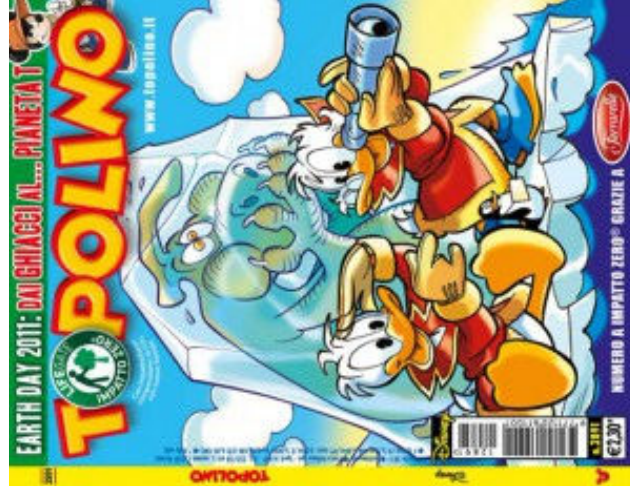
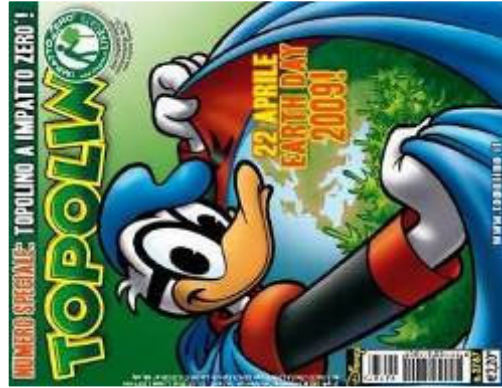
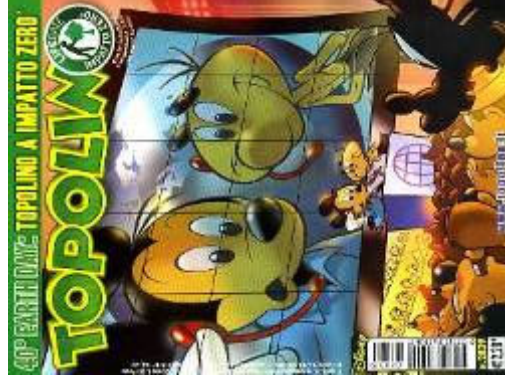
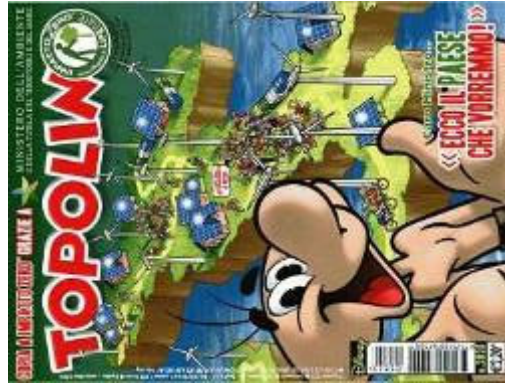
MITO
SettembreMusica

🌿 **Torino- Milano** Festival Internazionale della Musica dal 2008 al 2011

🌿 **I 400 eventi** di Musica d'Arte Classica, Jazz, Pop, Rock, Etnica sono stati resi a Impatto Zero® grazie a Edison.



Impatto Zero® | case history



Topolino, Il Sole24Ore





Case History | Intesa Sanpaolo

- Alcuni esempi e testimonianze del successo di progetti fondati su una dinamica di attivazione e coinvolgimento di una community in operazioni di sviluppo sostenibile.

The screenshot displays the Intesa Sanpaolo website with a focus on sustainability. At the top left, the Intesa Sanpaolo logo is visible. Below it, a navigation menu includes 'IL GRUPPO', 'CHI SIAMO', 'GOVERNANCE', 'BINES FOR PELA BONES', 'SALA STAMPA', 'SOSTENIBILITA', 'SETTORI', 'REMI-CULT-TRAGALI', 'EVENTI', 'LAVORO-CORRIBO', and 'SOCIETA' VERDEBILI'. A prominent blue banner reads 'LA TUA BANCA RISPONDE' with 'email' and 'fibrati' icons. Below this, contact information for 'SERVIZIO INTERNET' (800.303.300) and 'INFORMAZIONI SU PRODOTTI E SERVIZI' (800.303.306) is provided, along with a note about a 'NUMERO DI ASSISTENZA'. The main content area features a large banner with a scenic landscape background. The text on the banner says 'Calcola il tuo impatto e passa alla Rendicontazione on line' and 'SCOPRI SUBITO COME'. To the right of the banner are two circular logos: 'MENO FOGGI PIU' FOGGIE' and 'LIFEGATE IMPATTO ZERO'. Below the banner is a search bar with a 'RICERCA' button. At the bottom, there are several icons representing different services: 'MATERIA', 'MATERIA', 'MATERIA', 'MATERIA', and 'BONUS'. The word 'BONUS' is also written in large letters. The overall design is clean and professional, with a focus on green and blue colors.

Case History | Toyota





Eco Tagliando Toyota.


La manutenzione dell'auto sceglie l'Ambiente.


Eco Tagliando, prima e l'esperto del Concessionario. La salute dell'auto, prima e l'esperto Toyota Zero®.


Service Forever è Assistenza Attiva anche per la Natura.


Grazie a tecnologie e ricambi per evoluti, l'Eco Tagliando permette di trasformare il tuo appuntamento di manutenzione in un rinnovo "verde" per la tua Toyota. Puoi ridurre emissioni, consumi, costi di manutenzione, e garantire una maggiore efficienza e durata del componente meccanico della tua auto. In più Toyota, grazie a Inpact® Zero®, compensa le emissioni di CO₂ della tua auto per 2.500 litri, pari alla parconoscenza di un albero per l'Italia, attraverso la creazione di nuove foreste. L'adesivo dell'Eco Tagliando dimostra il tuo contributo. Tu risparmi nel tempo, la tua auto e l'Ambiente ti ringrazieranno da subito.

Scopri l'Eco Tagliando dal tuo Concessionario o su www.toyota.it.










Eco Tagliando Toyota

La manutenzione dell'auto sceglie l'Ambiente

> SOSTENIBILITÀ, L'AMBIENTE CI GUARDA.

Con l'Eco Tagliando puoi ridurre emissioni, consumi e costi di manutenzione, migliorare le prestazioni e garantire una maggior durata del tuo prezioso soggetto a cura. Ciò si realizza attraverso l'impiego di ricambi innovativi, ma anche nella possibile riduzione delle spese di intervento e, infine, dopo il chilometraggio, continuare a risparmiare.



> ECO TAGLIANDO: LA TUA SCELTA PER LA SOSTENIBILITÀ E L'ECOLOGIA.

Grazie all'utilizzo di tecnologie e di ricambi più evoluti, anche il riappuntamento con la manutenzione può trasformarsi in un contributo attivo al benessere del pianeta e in un risparmio di tempo e denaro per la tua auto.

> TANTE ATTEZIONI GREEN.

Rispetto a un tagliando normale, l'Eco Tagliando prevede l'impiego di olio motore Ecoclean, il cambio a frizione Ecoclean, l'Ecocomp, il cambio a frizione Ecocomp, la sostituzione del filtro aria, e verifiche supplementari e il bollino blu. Tutte scelte dedicate all'ottimizzazione delle performance "verdi" della tua Toyota.

> TOYOTA E L'AMBIENTE. OBIETTIVO ZERO EMISSIONI.

Già da molto tempo, uno dei principali obiettivi di Toyota è la massima riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni per ogni fase del ciclo di vita delle automobili.

> 10 ANNO LA NATURA, DELLO CON L'ADESIVO DELL'ECO TAGLIANDO.

Con l'adesivo dell'Eco Tagliando, al tuo Eco Tagliando Toyota, si aggiunge un contributo al benessere del pianeta, un modo simpatico per diffondere un messaggio di rispetto per la natura e aiutare

> GIRAL'ITALIA A IMPATTO ZERO.

Grazie all'Eco Tagliando, puoi rendere la tua Toyota ad Inpact® Zero® per 2.500 litri, pari a un albero per l'Italia, o se vuoi per 12.500 litri, la tua Toyota ad Inpact® Zero® per 12.500 litri, saranno indotto con la creazione e la tutela di nuove foreste.

> TANTO ZERO EMISSIONI.

Già da molto tempo, uno dei principali obiettivi di Toyota è la massima riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni per ogni fase del ciclo di vita delle automobili.

> ECO TAGLIANDO: LA TUA SCELTA PER LA SOSTENIBILITÀ E L'ECOLOGIA.

Grazie all'utilizzo di tecnologie e di ricambi più evoluti, anche il riappuntamento con la manutenzione può trasformarsi in un contributo attivo al benessere del pianeta e in un risparmio di tempo e denaro per la tua auto.

Impatto Zero® | case history

Home | La magia del prodotto | Una storia tutta italiana | Per un mondo migliore | Qualità certificata

L'allenamento per gli atleti | Ferrarelle con Impatto Zero® | La cultura d'ambasciate

Tema a like a scoprire

il progetto | lo studio LCA | la compensazione CO2 | archivio

Ferrarelle rende ad Impatto Zero® per due mesi i formati famiglia (1,5L pet e 1,25L pet)

Ferrarelle conferma il proprio impegno verso la sostenibilità compensando le emissioni di anidride carbonica generate dall'intero ciclo di vita delle confezioni con grafica a Impatto Zero®

Formati	Valore di CO2 equivalente emessa (kg/litro d'acqua)
Ferrarelle 1,50 Litri Pet	0,115
Ferrarelle 1,25 Litri Pet	0,125

Fonte: Studio LCA condotto da ICCROM per Ferrarelle S.p.A. 3 Marzo 2011.

SITO INTERNET A IMPATTO ZERO®
COMPENSA LA CO2 EMESSA CON LA CREAZIONE DI NUOVE FORESTE

di Capital Partners 2008 P. 104/100/001 | Statistiche | Privacy policy | Company info | Contatti | Newsletter



Impatto Zero® | case history

Amico dell'ambiente » Calcolatore

Quanto pesa sull'ambiente il tuo consumo di acqua e bibite?

Attraverso il calcolatore potrai quantificare l'impatto ambientale annuo del tuo stile di consumo di acqua e bevande inserendo dati relativi a bottiglie di vetro, di plastica e lattine che consumi ogni settimana. **Inserisci nel calcolatore** i tuoi dati di consumo settimanale di acqua e bibite, specificando il formato di bottiglie di vetro, plastica e lattine e la provenienza dell'acqua imbottigliata.

ACQUA	BIBITE
-------	--------

1 **VETRO**

n. bottiglie da 1 lt. - **tipo di fonte:** locale nazionale estero

2 **PLASTICA**

n. bottiglie da 0,5 lt. - **tipo di fonte:** locale nazionale estero

n. bottiglie da 1 lt. - **tipo di fonte:** locale nazionale estero

n. bottiglie da 1,5 lt. - **tipo di fonte:** locale nazionale estero

n. bottiglie da 2 lt. - **tipo di fonte:** locale nazionale estero

AVANTI



IMPATTO AMBIENTALE

indicatori	valore	equivalente a:
consumi di energia [MJ]	3.428,4	3428,4 light bulbs
petrolio utilizzato come materia prima per le bottiglie in PET [kg]	8,9	8,9 oil barrels
carburante utilizzato nei trasporti [lt]	7,5	7,5 cars
peso dei rifiuti generati [kg]	171,1	171,1 kg of waste
Emissioni di gas serra dell'intero ciclo di vita delle bottiglie [kg CO2]	240,5	240,5 kg of CO2

RIPROVA

STAMPA PDF

Sodastream

Impatto Zero® | case history



**NOI COMPENSIAMO
L'IMPATTO AMBIENTALE
DEL NOSTRO SALONE.**

ANCHE LA CURA DELLA PROPRIA DERMIGINE HA UN IMPATTO DIRETTO
SULL'AMBIENTE. GRAZIE ALL'ADESIONE AL PROGETTO DEI LEGGILI DI TESTO
SALONE COMPENSA L'IMPATTO AMBIENTALE. DERIVANDO DA UNA PARTE DEI
RESDUI DELLA CREAZIONE DI ABBIGLIAMENTO PROTETTE IN COTONE BIO.
LE EMISSIONI DI CO2 VENGONO COSÌ COMPENSATE DALLE NUOVE FORESTE.*




davines
PROFESSIONAL CARE

IMPATTO AMBIENTALE
NOSTRO È INFORMATO E BASTA
UNA SCELTA CONSAPEVOLE
PER NON INDEBOLIRCI.



**1° GIORNATA DELLA
BELLEZZA
SOSTENIBILE**

LUNEDÌ 15 NOVEMBRE 2010



davines
PROFESSIONAL CARE

PER INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO DEI LEGGILI DI TESTO
SALONE VISITATE IL SITO WWW.DAVINES.COM

Green Home by Ballarini

Davines

Case History | Gruppo L'Oreal



MATRIX BIOLAGE
HAIR CARE SYSTEM FOR COLOR TREATED HAIR

immagina...
una brillantezza sublime per i capelli colorati
una protezione delicata grazie alle bacche di
Açaí e all'olio di Argan
senza solfati, parabeni e siliconi

NEW BIOLAGE colorcarethérapie delicate care

La 1^a gamma* Biolage a Impatto Zero*
Con ingredienti naturali
provenienti dai comuniardi
spesso-solidità e packaging
PCR (contenitori di
materiale post riciclo)

Esclusa il suo accoppiatore
Matrix il nuovo servizio
Brilliantcare System con
la gamma Delicate Care!

*Impatto zero in emissione
di CO₂ nel packaging

MATRIX IMAGINE ALL YOU CAN BE

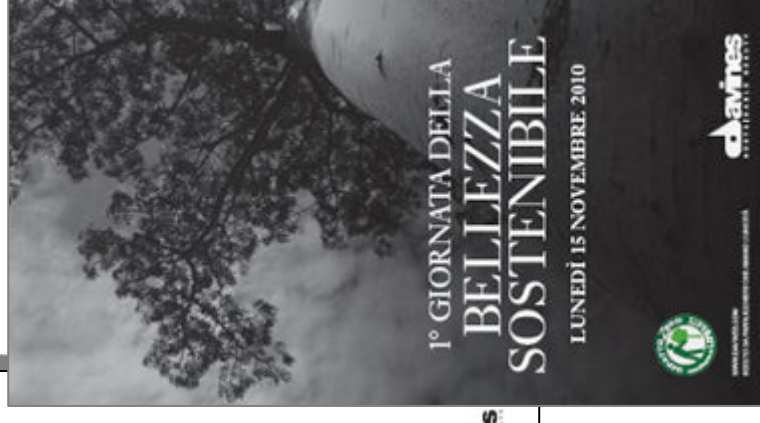
NOI COMPENSIAMO L'IMPATTO AMBIENTALE DEL NOSTRO SALONE

ANCHE LA CURA DELLA PELLE HA UN IMPATTO DIRETTO
SULL'AMBIENTE. GRAZIE ALL'ADESIONE AL PROGETTO DI LIFE CYCLE QUESTO
SALONE COMPENSA L'IMPATTO AMBIENTALE DI OLTRE 1000 PIAZZE DI
RICOVA ALLA CREAZIONE DI AREE VERDI PROTETTE IN OLTRE 1000 A.C.A.
E LE EMISSIONI DI CO₂ CHE SI COMPENSA CON LE ALBERE PLANTATE DALLE NOSTRE FORESTE.*



*CONFORME AL METODOLOGO BRUNO
MARTINI DEL CENTRO DI STUDI
ECONOMIA E SOCIETÀ

clavines
SOSTENIBILITÀ



**1° GIORNATA DELLA
BELLEZZA
SOSTENIBILE**

LUNEDÌ 15 NOVEMBRE 2010

clavines
SOSTENIBILITÀ

www.clavines.com
PRODOTTO IN COLLABORAZIONE CON I BRAND CLAVINES

Zero Impact Web

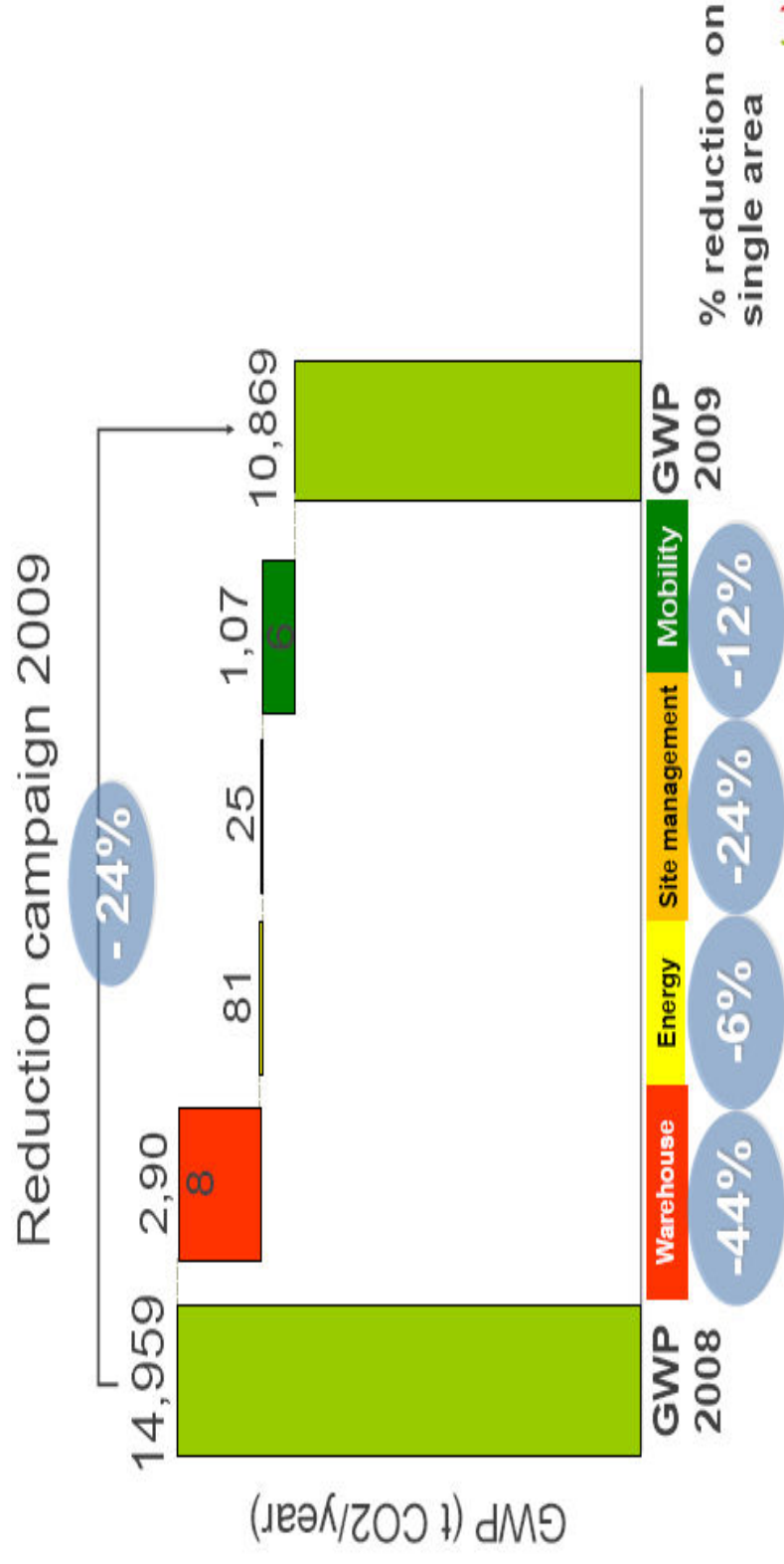
Zero Impact® Web



- **Zero Impact® Web**, il nuovo progetto di LifeGate, nasce con l'obiettivo di ridurre e compensare le emissioni di anidride carbonica derivanti dall'utilizzo di internet. **La rete, infatti, consuma energia e quindi produce CO₂.**
- Secondo un rapporto Greenpeace di marzo 2010 che analizza il 'cloud computing' – la nuvola delle tecnologie informatiche disponibili online – all'attuale tasso di crescita i data center e le reti di telecomunicazione consumeranno circa 2.000 miliardi di kilowattora di elettricità nel 2020, oltre il triplo del loro consumo attuale.
- Zero Impact® Web fornisce gli strumenti per ridurre l'impatto ambientale delle attività online e permette di compensare le emissioni di CO₂ rimanenti contribuendo alla creazione e tutela di foreste in crescita.
- Zero Impact® Web offre tutte le garanzie del progetto Impacto Zero®: si avvale di università e partner specializzati nel Life Cycle Assessment per il calcolo dell'impatto ambientale e collabora con istituzioni, enti pubblici, parchi e riserve per la creazione e tutela delle foreste in crescita.

LifeGate | ecopartner, esempio

- La compensazione **non ha senso** senza un percorso serio di **riduzione** dell'impatto ambientale. LIFE GATE offre questo servizio.



Conclusioni

1. **Impatto Zero® è stato il primo progetto a livello internazionale ad occuparsi di CO2.**
2. **Oltre 900 aziende clienti, 380 milioni di prodotti con il marchio Impatto Zero®.**
3. **Compensazione solo se integrata in un percorso di riduzione dell'impatto ambientale**
4. **LifeGate crede nell'importanza di standard condivisi per il calcolo della CO2 e nella certificazione dei crediti, ma soprattutto nella scelta delle aziende e dei prodotti a cui si concede di fare *green marketing*: se queste non sono coerenti l'operazione diventa *green washing* e così il mercato crolla e si confonde il consumatore!**

ing. Simone Molteni
dir. scientifico LifeGate
simonemolteni@lifegate.com



LIFEGATE SpA.

Sede, direzione e uffici

Via Manzoni 18 | 22046 Merone | (Como) | Italy

Telefono +39 0316 1803 - fax +39 031 618 0310
info@lifegate.it

www.lifegate.it