



Carbomark LIFE07 ENV/IT/000388

# CarboMark as an opportunity for exploitation of forests and wood products to offset CO2 emissions

Alessandro Peressotti

**Centro Congressi Torino Incontra**

15/16 Novembre 2011



REGIONE DEL VENETO



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



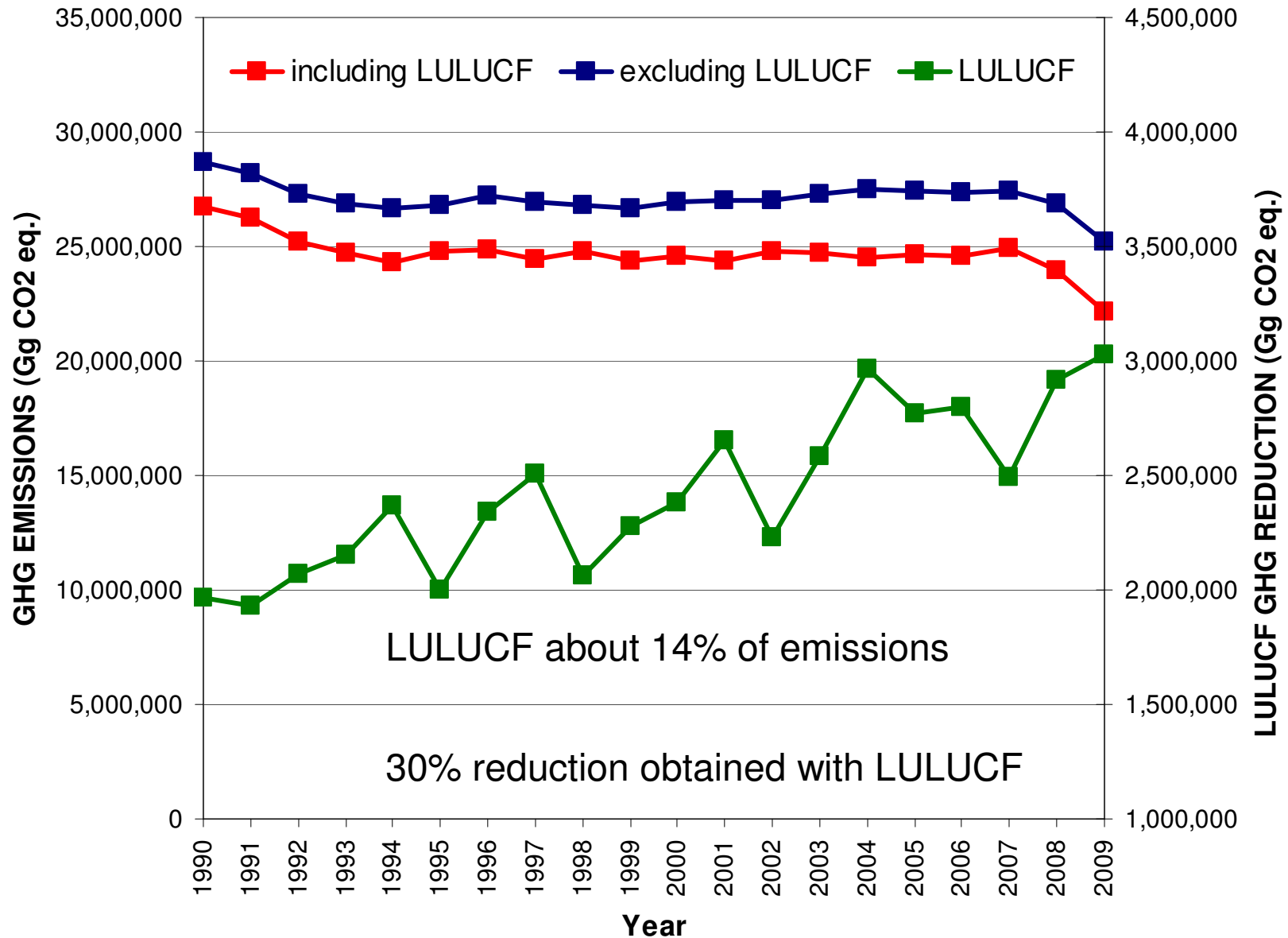
# Adattamenti e mitigazione



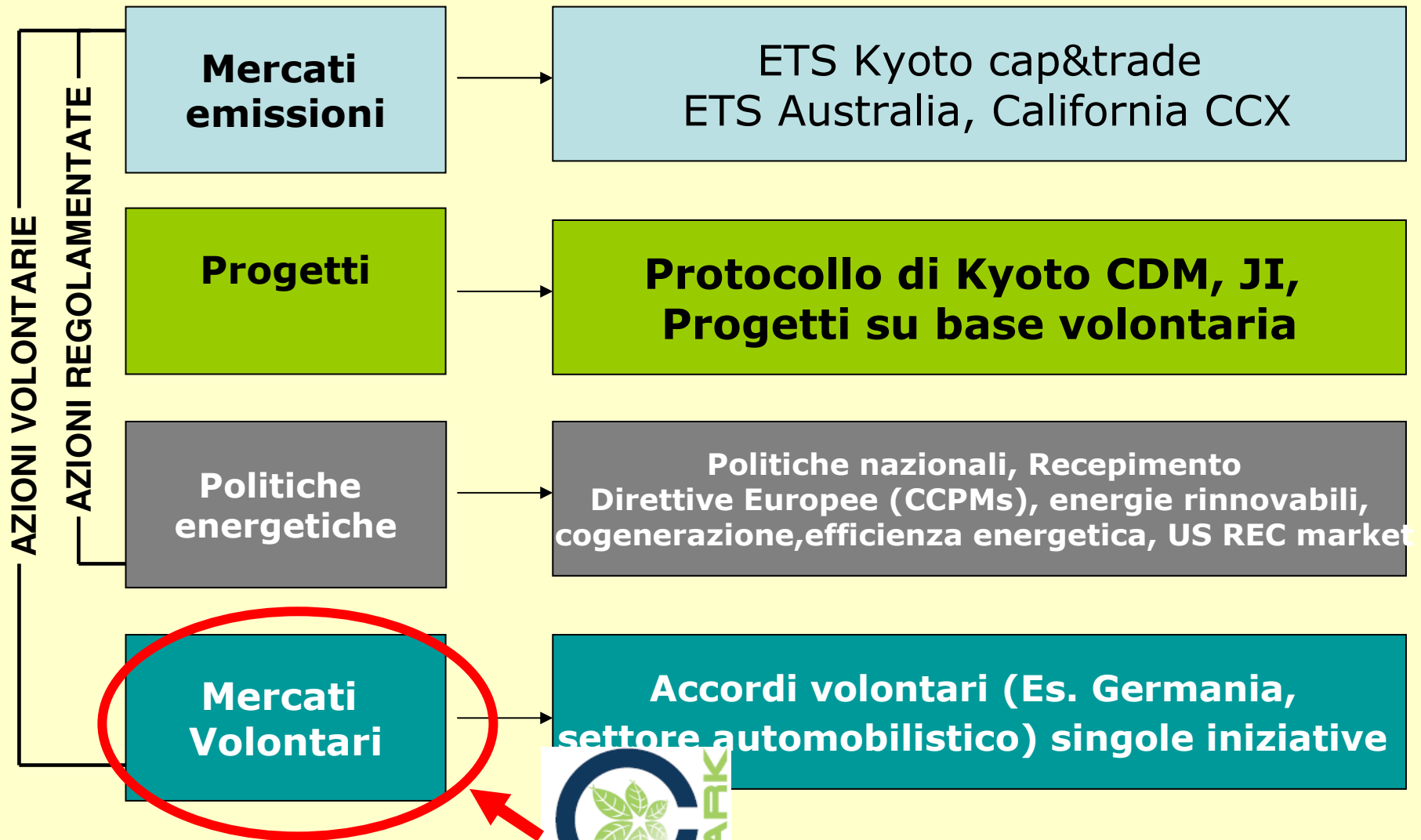
# Annex I Countries



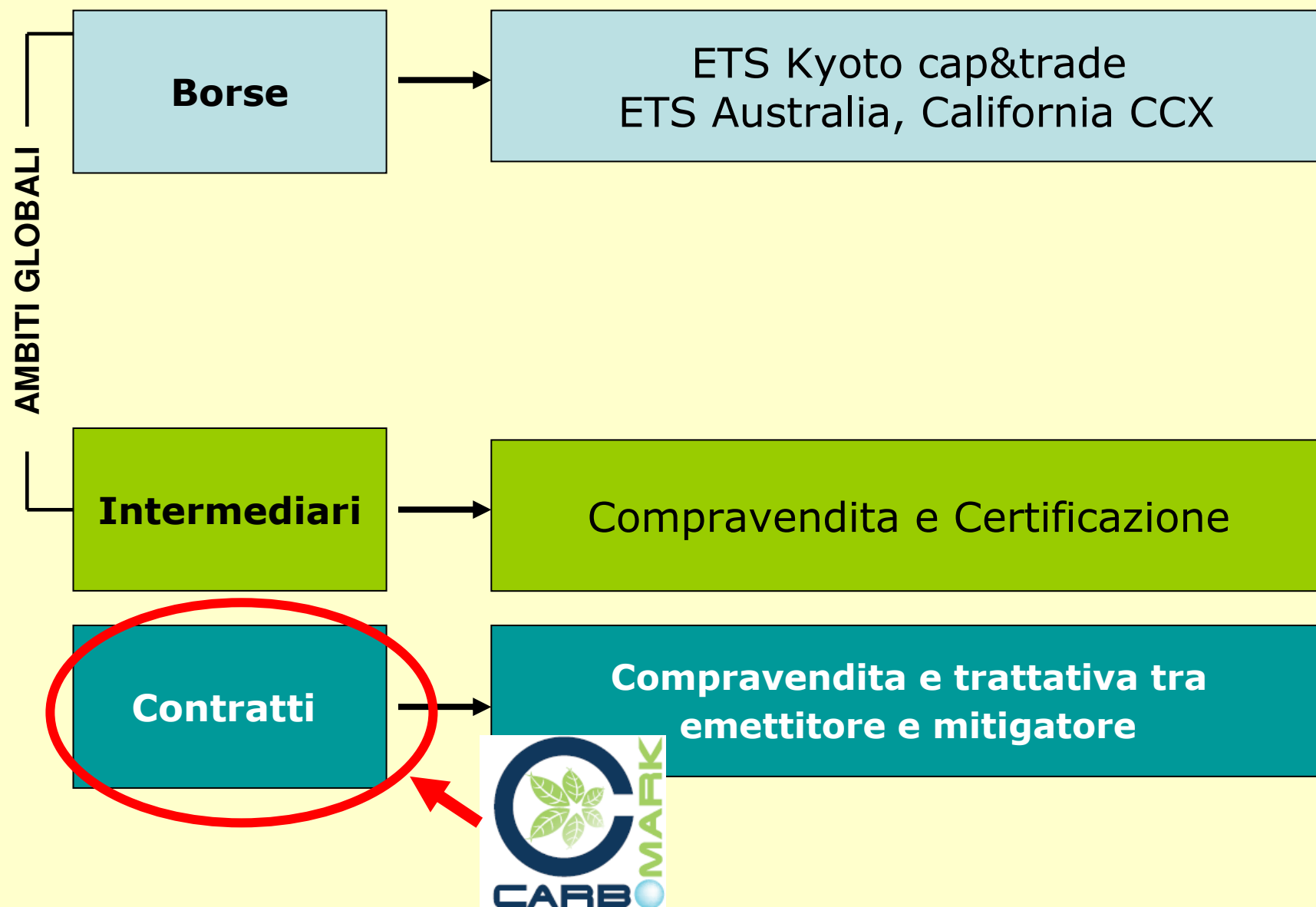
United Nations  
Framework Convention on  
Climate Change



# Azioni



# Ambiti mercati volontari



# Sfide: green business in un momento di crisi economica e di emergenza ambientale



Imprese acquirenti

Imprese venditrici



Certificazione attività di mitigazione

Mercato

Quantificazione attività di mitigazione



Benefici aziendali

Benefici locali

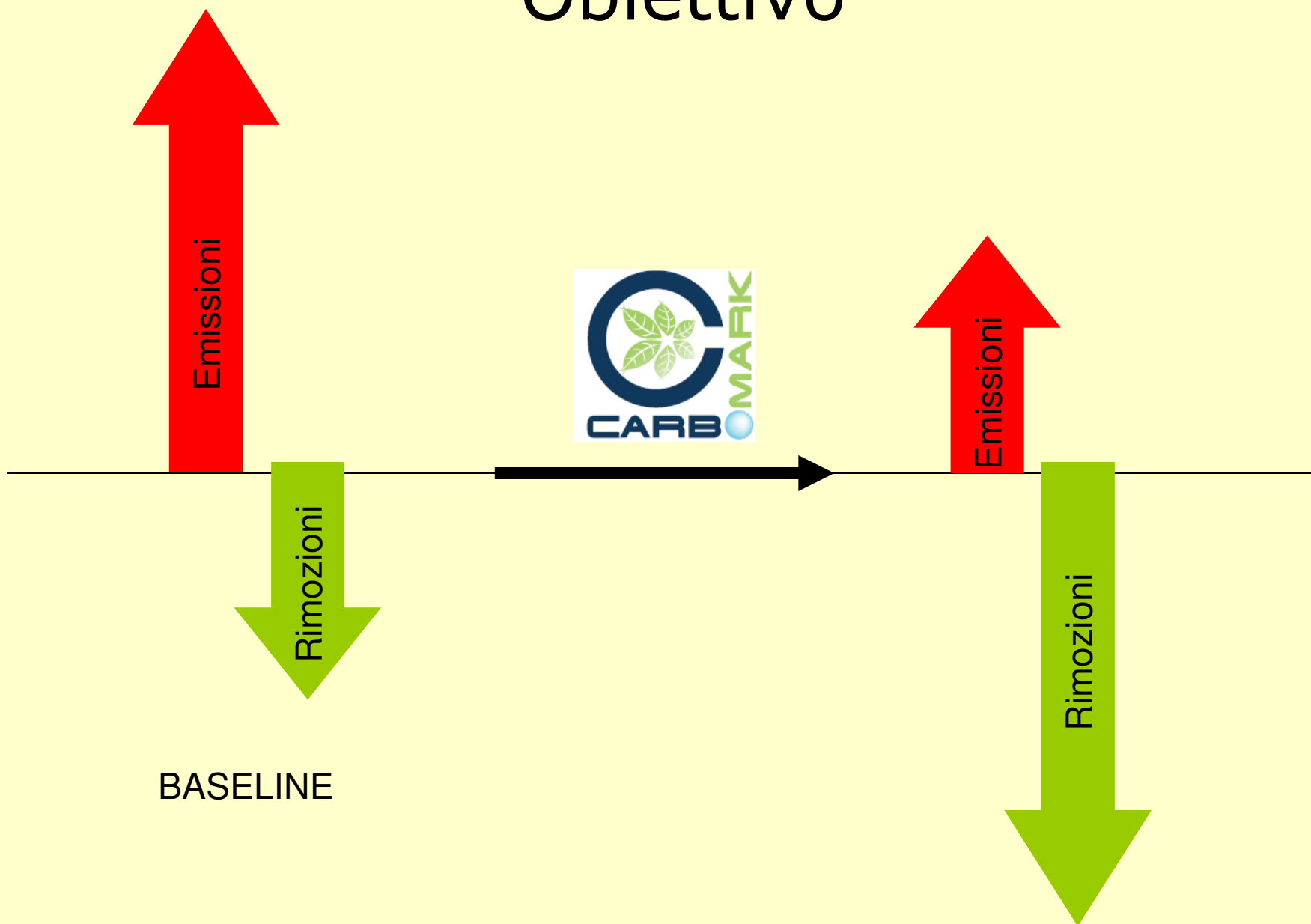
Benefici globali

Miglioramento performance aziendale

Miglioramento qualità ambiente

Vendita crediti sui mercati volontari

# Obiettivo



# Dal Globale al Locale



Azioni Globali



Azioni Locali

Benefici Globali



Benefici Locali

**MANUALE DI GESTIONE DEI MERCATI LOCALI DEL  
CARBONIO**

**PROGETTO CARBOMARK**



**PARTE GENERALE**

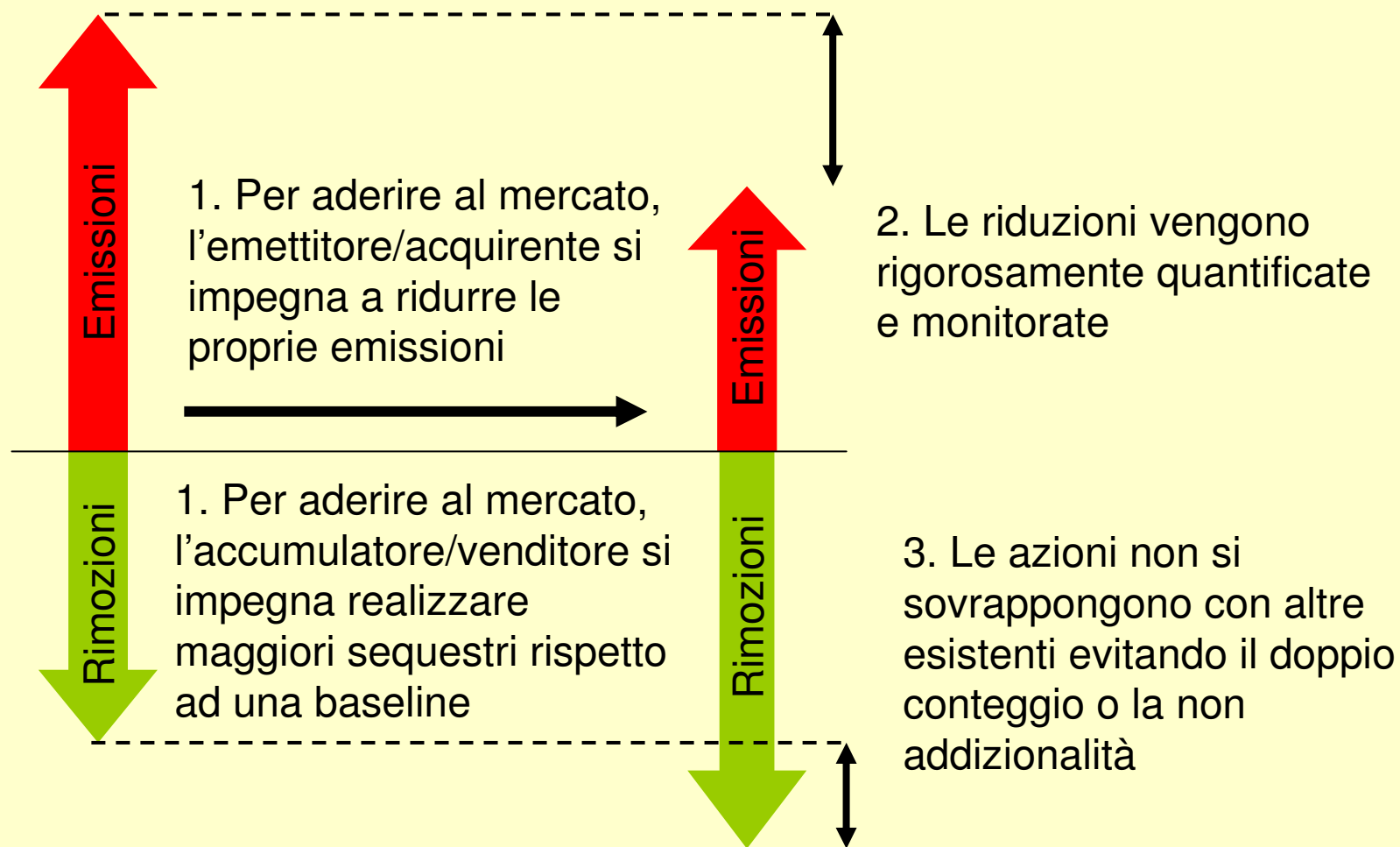
**Sviluppo di politiche per la realizzazione di mercati volontari  
locali del carbonio per la mitigazione dei cambiamenti climatici**

**[www.carbomark.org](http://www.carbomark.org)**

# Principi ispiratori

- **Armonizzazione**
  - Adozione di metodologie internazionali (VCS, IPCC,..)
- **Rigore e credibilità**
  - **Reali**: attenta selezione dei crediti eleggibili nel mercato
  - **Permanenti**: metodologia adeguata ed impegni vincolanti di lungo periodo
  - **Addizionali**: project based e attenta selezione di una baseline
  - **Unici**: evitare doppio conteggio
- **Trasparenza delle metodologie**
  - Monitoraggio
  - Certificazione
- **Innovazione**
  - Piattaforma locale di compravendita
  - Generazione di crediti non presenti nei mercati regolamentati

# Punti di forza mercato



# Punti di forza: azioni

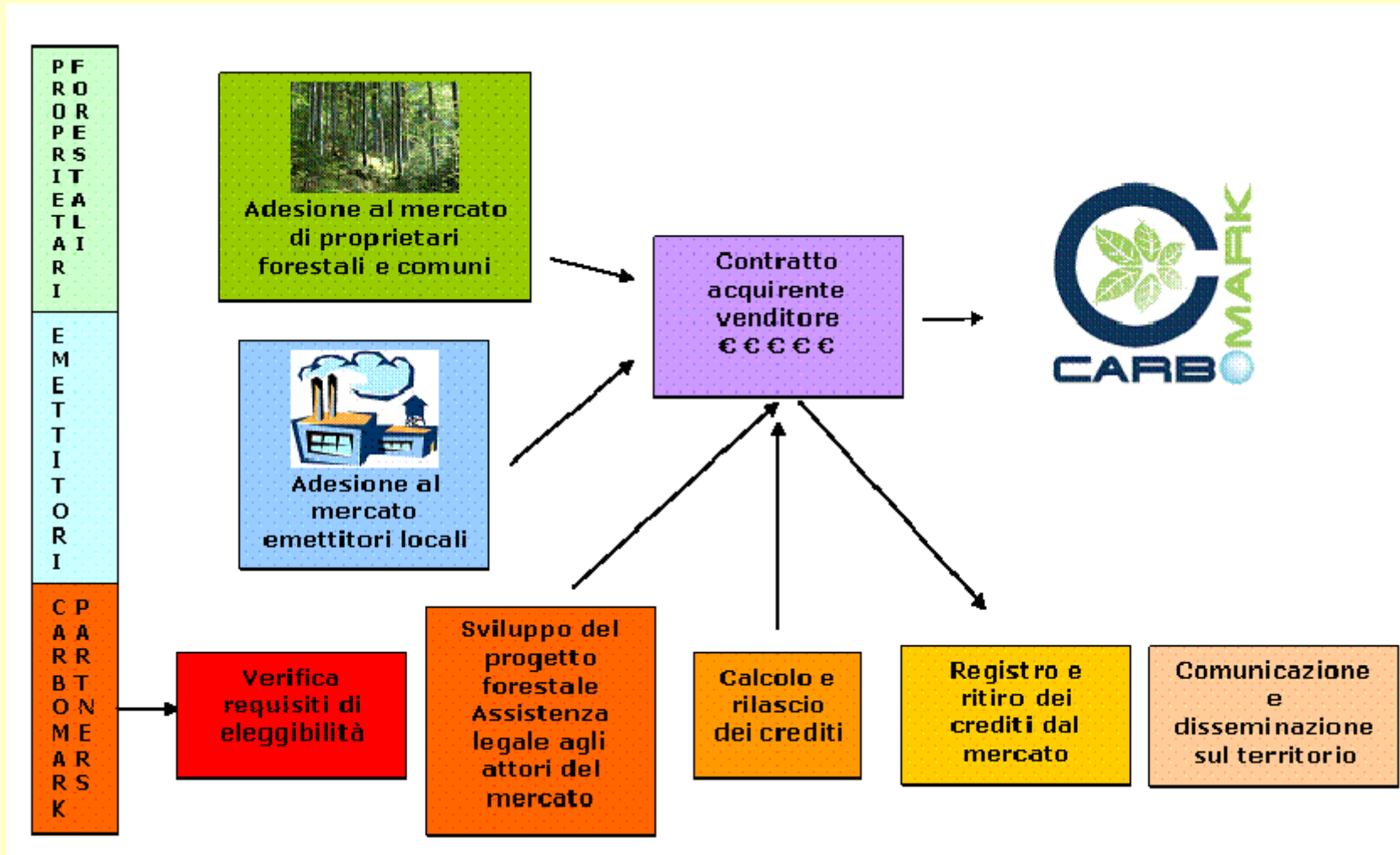
## **Compratori**

1. Corporate responsibility/etica ambientale
2. Immagine e pubbliche relazioni
3. Vendita di prodotti "carbon neutral"
4. Anticipazione futuri regolamenti (pre-compliance)
5. Modello di business influenzato dai cambiamenti climatici (compagnie assicurative)
6. Puro investimento

## **Venditori**

1. Relativa a settori non inclusi nei mercati regolamentati
2. Maggiori benefici ambientali locali
3. Maggiore controllo dei crediti prodotti
4. sinergie con le economie e le risorse locali

# Funzionamento del mercato

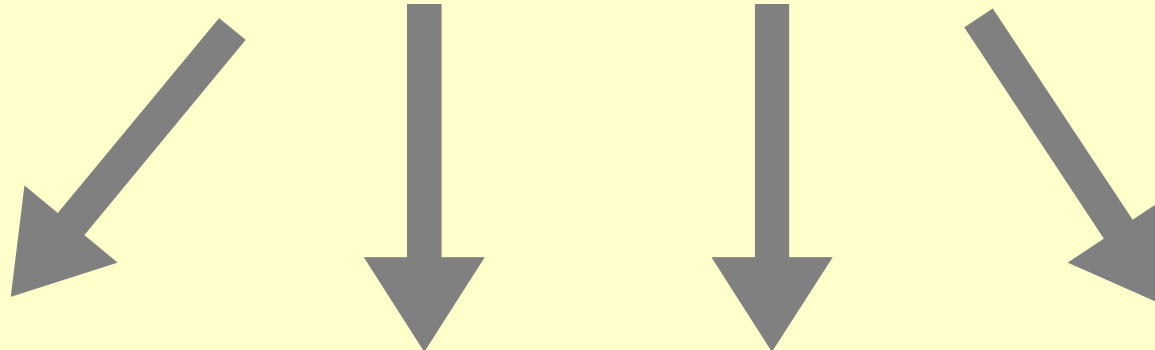


# Generare crediti

Venditori



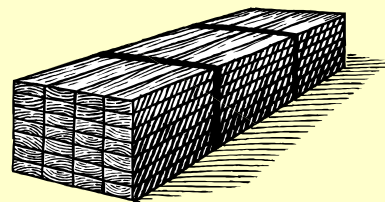
Suoli Agricoli



Gestione forestale



Prodotti legnosi



Verde Urbano



Biochar



# Gestione forestale

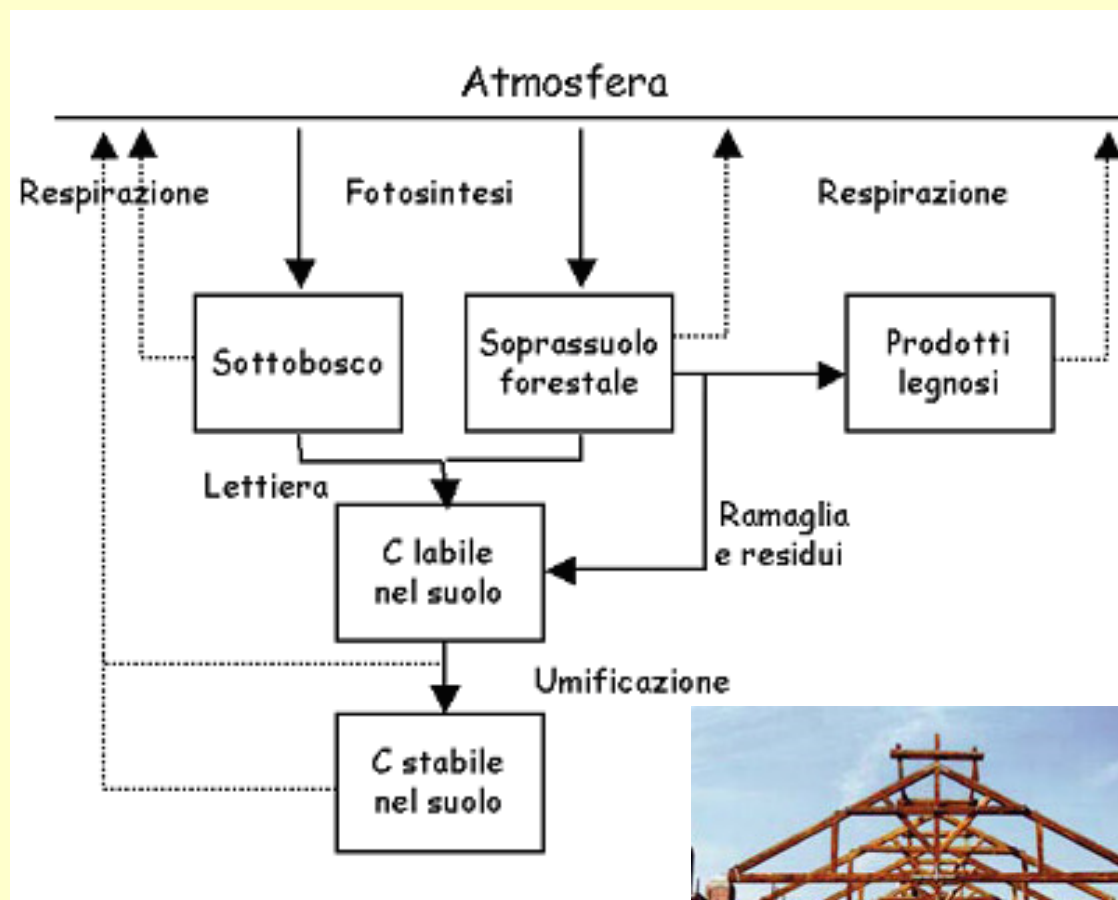
Accumulo di carbonio nella biomassa legnosa delle foreste italiane prelevando solo una frazione dell' incremento

sulle sole superfici forestali

incremento			
ripresa			
	Impegni Kyoto		
		buffer	
			Credito vendibile



# Prodotti legnosi



Aumentare tempo di permanenza del carbonio

Contemporaneo effetto di sostituzione

Beneficio all' imprenditore o al proprietario



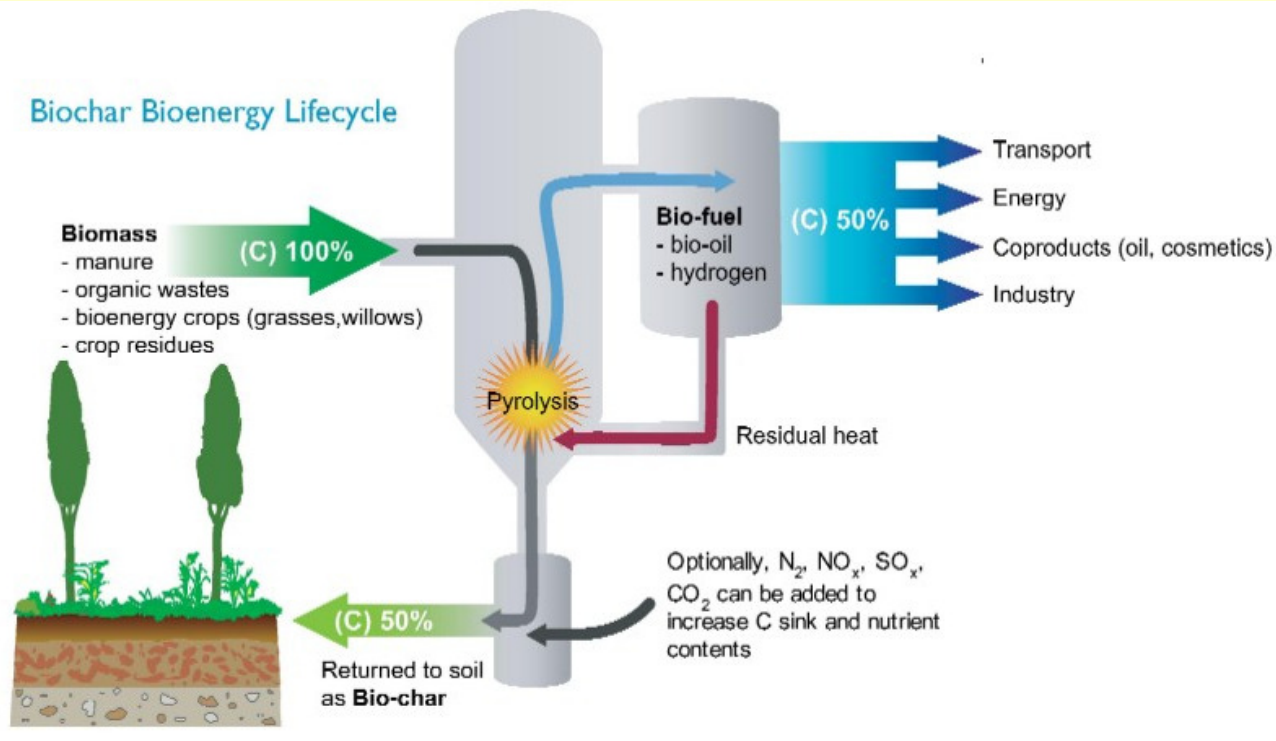
# Verde Urbano



Notevoli benefici  
ambientali ed  
energetici:  
inquinamento,  
microclima  
riqualificazione  
riduzione consumi

Su aree non già  
contabilizzate ai fini di  
Kyoto

# Biochar



Carbone vegetale derivante da pirolisi di biomasse

Restituito al suolo ne aumenta la fertilita'

Facilmente quantificabile

Produzione di energia con contemporaneo accumulo di carbonio

Ancora pochi impianti ed in fase di autorizzazione

# Ciclo di vita crediti di compensazione

Progetti



# Verifica compensazione

<b>Attività di mitigazione</b>	<b>Vendita del credito rispetto alla effettiva compensazione</b>	<b>Meccanismo di verifica e monitoraggio</b>
<b>Gestione forestale sostenibile</b>	Ex- ante - Ex-post	Piano di gestione forestale, piano di monitoraggio
<b>Forestazione urbana</b>	Su base annuale, contemporanea al sequestro	Piano del verde urbano e/o piano di monitoraggio
<b>Prodotti legnosi</b>	Ex-post	Nessun piano previsto
<b>Biochar</b>	Ex-post	Piano di monitoraggio

GRAZIE PER L'ATTENZIONE





#### INFORMAZIONI

- ▣ NEWS
- ▣ MEETINGS ED EVENTI
- ▣ ARCHIVIO NEWSLETTER
- ▣ LINKS
- ▣ CONTATTI
- ▣ STATO DI AVANZAMENTO



#### GALLERIES

- ▣ KICK-OFF MEETING
- ▣ VISITE DI MONITORAGGIO
- ▣ WORKSHOP PROGETTO CARBOMARK

### CARBOMARK

What is CarboMark?

Che cosa è CarboMark?



Selling and buying carbon credits in the CarboMark platform

Vuoi comprare o vendere carbonio?



Would you like some further information on carbon credits?



[www.carbomark.org](http://www.carbomark.org)